



Communiqué de presse  
19 mars 2019

## Biennale Internationale Design Saint-Etienne : un labo pour sensibiliser le grand public au mal de dos et à la ceinture lombaire

**En tant qu'acteur majeur du dispositif médical, historiquement implanté en région stéphanoise, Thuasne est une nouvelle fois présent à la Biennale Internationale Design qui se déroule à Saint-Etienne du 21 mars au 22 avril 2019.**

Spécialiste reconnu du traitement des pathologies du dos et leader en France sur le marché des ceintures lombaires de série<sup>1</sup>, Thuasne a pour ambition de sensibiliser le grand public à la lombalgie et aux différentes solutions qui permettent de mieux vivre sa pathologie au quotidien.

Ainsi, du 22 au 24 mars, au travers d'un « labo », l'entreprise invitera les visiteurs à participer à un atelier unique lui permettant de mettre au point et de tester sa ceinture lombaire personnalisée grâce un choix de différents composants, matières, formes, couleurs...

Pour cet espace d'accueil, Thuasne a donc imaginé, avec ses équipes de recherche et de design, un parcours en 4 étapes :

1. Comprendre et s'informer sur la lombalgie
2. Découvrir la ceinture lombaire, son mode action et ses bénéfices
3. Concevoir et tester sa ceinture lombaire personnalisée
4. Apprendre en s'amusant autour d'un quizz

Cette démarche, à la fois pédagogique et ludique, illustre l'engagement du Groupe dans l'accompagnement des patients et sa volonté de faire émerger des solutions permettant à chacun de rester actif en toute sécurité avec un dos bien maintenu.

Le Groupe a lancé en 2017 l'application [Mon COACH DOS](#) pour aider les patients lombalgiques à prendre leur dos en main, et en 2018, le site de référence [monmaldeddos.fr](#) et sa page [Facebook associée](#). Thuasne ambitionne ainsi de rendre les patients acteurs de leur santé en proposant des clés de compréhension, un partage d'expérience et des moyens de mieux vivre le quotidien.

---

<sup>1</sup> 38,5% de parts de marché (IMS - décembre 2018)

Tout au long de la Biennale, Thuasne participera également à l'exposition « dépliages ». En présentant deux genouillères, PatellaReliever et Genu Ligaflex, le Groupe a pour objectif de montrer combien deux objets au design assez proche ont pourtant des usages bien différents !

### **La Biennale Design Saint-Etienne**

Ce rendez-vous phare des acteurs du design nationaux et internationaux propose sur le territoire expositions, événements, conférences et ateliers pour apporter un éclairage sur les pensées et les enjeux de notre société. Créée en 1998, la Biennale se veut innovante dans un objectif de démocratisation du design pour tous les publics. En 2017, elle accueillait 230 000 visiteurs et 10 000 professionnels.

Pour sa 11<sup>e</sup> édition, sur le thème « me/you/nous », la Biennale Internationale Design Saint-Étienne s'intéresse aux objets, systèmes ou expressions qui changent le monde. Comment le design exprime-t-il une société qui se redessine perpétuellement ? Comment peut-il devenir facilitateur en créant de nouvelles connexions ? Une réflexion sur l'innovation collaborative et ses mises en œuvre qui rassemble chercheurs, industriels et grand public sur un terrain d'expérimentations pionnier et novateur.

### **A propos de Thuasne**

Fondé en 1847, Thuasne imagine, développe et fabrique des dispositifs médicaux permettant à chacun de devenir acteur de sa propre santé. Fruit de l'histoire partagée de 6 générations d'entrepreneurs, le Groupe propose des solutions de santé concrètes, simples, adaptées et innovantes, au service de la mobilité. Son expertise couvre principalement les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du maintien à domicile. L'entreprise, avec 2 200 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 223 millions d'euros en 2018 dont 40% à l'international. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 85 pays notamment par l'intermédiaire de ses 15 filiales en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

[www.thuasne.fr](http://www.thuasne.fr)



**Des ailes pour votre santé / Wings for your health**

Contact presse : Gilles Muller – Re-active : gillesmuller@re-active.fr – 01 40 22 63 19