



THUASNE®

THUASNE® ACCÉLÈRE SON EXPANSION INTERNATIONALE ET CONFIRME SON LEADERSHIP EN SANTÉ ET INNOVATION

Alors que le contexte est marqué par des défis réglementaires et une hausse des coûts des matières premières et de l'énergie, Thuasne®, acteur majeur des dispositifs médicaux en Europe, confirme sa solidité et sa dynamique de croissance. Dans le cadre de son plan stratégique à 2028, visant à devenir l'une des marques mondiales les plus réputées de son secteur, l'ETI stéphanoise a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros, en hausse de 2,1 % par rapport à 2023.

« Thuasne® a su relever les défis d'un contexte économique complexe tout en confirmant son leadership en orthopédie et en santé à l'échelle internationale. En consolidant nos fondamentaux tout en innovant et en anticipant les mutations du secteur, nous sommes déterminés à saisir les opportunités et diversifier nos marchés pour nous rapprocher toujours plus des besoins de nos clients »

déclare Delphine Hanton, directrice générale de Thuasne®

UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL CONSOLIDÉE

Alors que les annonces se multiplient sur les sujets en lien avec la réindustrialisation, la relocalisation et les milliards d'euros d'investissements promis à la clé, Thuasne® illustre la forte dynamique internationale des ETI françaises, avec 50 % de ses ventes réalisées hors de France en 2024.

L'année passée, le Groupe a franchi une étape significative dans son expansion mondiale avec l'acquisition de la société australienne Medical Rehab (distributeur de solutions d'orthopédie et de réadaptation). Cette opération a permis la création d'une deuxième filiale – après la Chine en 2016 – pour répondre à ses ambitions de développement dans les principaux pays de la zone Asie-Pacifique. L'Asie est une région stratégique où le Groupe entend déployer son expertise de pointe en conjuguant agilité et adaptation aux spécificités locales.

Dès juin, Thuasne® a renforcé sa présence en Amérique du Nord avec le rachat de la société américaine Corflex Inc. (entreprise spécialisée dans les dispositifs orthopédiques souples), signant ainsi sa cinquième acquisition aux États-Unis en 12 ans. S'est ensuivi en novembre un investissement stratégique dans Bionic Power Inc., leader canadien de la medtech et pionnier des orthèses intelligentes.

Aux États-Unis, Thuasne® ambitionne de devenir comme l'un des acteurs majeurs du marché, visant un chiffre d'affaires de 100 millions de dollars à horizon 2027. Une stratégie soutenue par l'un des portefeuilles les plus larges en termes de profondeur de gamme (orthèses, prothèses, compression...) et de canaux de distribution (magasins d'équipement médical, hôpitaux, e-commerce...).

Thuasne® dispose aujourd'hui d'une présence commerciale dans 110 pays grâce à la création de filiales, sa stratégie d'acquisitions ciblées et une collaboration étroite avec ses 200 distributeurs. Le Groupe compte poursuivre dans cette dynamique, tout en conservant son indépendance d'entreprise familiale.

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX DISPOSITIFS MÉDICAUX

Thuasne® propose un catalogue de 21 000 références dans les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du sport, couvrant des pathologies variées telles que le mal de dos, les troubles musculosquelettiques, les maladies veineuses et la lymphologie.

En 2024, le Groupe a confirmé sa position de leader français de l'orthopédie avec le renouvellement de ses ceintures lombaires. Cette gamme s'appuie sur les attributs de valeur de la marque, un design commun et possèdent des nouveautés pour répondre aux différents besoins et modes de vie des patients souffrant de lombalgie.

En 2025, Thuasne® lancera en France 15 solutions de santé dans ses grands domaines d'activité :

- **Orthopédie** : cheville Malleo Dynastab® BOA® ouverte, releveur de pied SpryStep® One, genouillère Action Reliever®, ceinture de maintien abdominal Dynabelt
- **Compression médicale** : nouveaux coloris sur les gammes Venoflex Incognito Absolu et Venoflex Fast Lin
- **Sport** : brassière éco-responsable

CONCEPTION DE SOLUTIONS INNOVANTES AU SERVICE DE LA SANTÉ

Positionné sur un secteur très concurrentiel où l'innovation est clé, Thuasne® consacre chaque année une part significative de son chiffre d'affaires à la R&D (4 % en 2024). Cet investissement a permis de développer des solutions différenciantes reconnues cliniquement dans les domaines de l'orthopédie et de la lymphologie. Ainsi, en 2024, trois études cliniques de Thuasne® ont été présentées dans des congrès médicaux internationaux et seront prochainement publiées dans des journaux de références.

Au cœur de l'investissement dans Bionic Power Inc. : l'exosquelette SpryStep® Agilik™, fusion de la technologie de motorisation développée par Bionic Power Inc. et des orthèses de jambe en carbone dont Thuasne® est leader mondial. Cette solution va redonner de la mobilité aux patients souffrant de déficits neuromusculaires des membres inférieurs. Le technologie Agilik™ est déjà commercialisée par le Groupe au Royaume-Uni, et sera disponible prochainement dans de nouveaux pays : Australie, Belgique, États-Unis, France, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas et Suède.

En complément, un nouvel écosystème verra le jour cette année avec le lancement d'une plateforme dédiée aux patients. Il regroupera l'ensemble de l'offre Thuasne® et proposera des conseils pour vivre avec sa pathologie.

RENFORCEMENT DE LA PRODUCTIVITÉ AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

En 2024, le pôle IA de Thuasne® voyait le jour. Très rapidement, l'équipe a déployé des initiatives pour faciliter le quotidien et l'acculturation des collaborateurs : automatisation du traitement de certaines commandes clients, lancement de l'outil Thuasne GPT, accueil d'une post-doctorante pour intégrer cette technologie dans la R&D...

Conscient des enjeux et des opportunités que représente l'intelligence artificielle, Thuasne® a formalisé un plan à 2 ans pour l'intégrer dans ses processus. Cette année, l'équipe se concentre sur trois grands enjeux.

« Nous allons tirer parti des avancées technologiques en IA pour accélérer son déploiement. Nous prévoyons également de faire monter en compétences les collaborateurs grâce à des formations sur les bases de l'IA et les pratiques du quotidien. Enfin, nous espérons améliorer la productivité en nous concentrant sur l'utilisation des agents IA »

explique Olivier Carré, directeur des systèmes d'informations et du digital de Thuasne®

UNE STRATÉGIE RSE RÉAJUSTÉ À HORIZON 2030

Le programme RSE de Thuasne® « En mouvement pour demain ! » a été revu et a vocation à agir pour la santé et l'égalité de tous, tout en réduisant l'empreinte environnementale dans un cadre éthique exemplaire. Cette démarche de progrès continu – portée par des actions concrètes sur les volets humain, éthique et planète – s'inscrit dans le cadre d'objectifs fixés pour 2030.

En 2022, Thuasne® a obtenu la médaille d'argent EcoVadis pour ses performances RSE. En 2024, Thuasne® a fait le choix stratégique d'investir 2 millions d'euros pour la transformation de son outil de production, la transition énergétique de ses sites et l'optimisation de ses processus logistiques. Une charte éthique, adoptée en 2019 et revue en 2024, renforce aussi ses engagements en matière de conformité et de responsabilité.

À propos de Thuasne® : Fondé en 1847, Thuasne® imagine, développe et fabrique des dispositifs médicaux permettant à chacun de devenir acteur de sa propre santé. Depuis 6 générations, le Groupe propose des solutions de santé concrètes, adaptées et innovantes dans les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du sport. L'entreprise, avec 2 400 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 290 millions d'euros en 2024 dont 50 % à l'international. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 110 pays notamment par l'intermédiaire de ses 18 filiales en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [thuasne.fr](https://www.thuasne.fr)

Contacts presse

Zmirov communication | 64, rue Jean-Jacques Rousseau - 75001 Paris

Anne-Gaëlle JOURDAN | anne-gaelle.jourdan@zmirov.com | +33 6 45 68 47 01

Victoria BLIN de LALOUBIE | victoria.blindelaloubie@zmirov.com | +33 6 74 59 06 31